

Las firmas medianas ingresan más de 620 millones, un 7% más

MEJORÍA/ El conjunto del sector de firmas de servicios profesionales facturó un total de 2.710 millones de euros.

R. Arroyo. Madrid

El sector de firmas de servicios profesionales alcanzó unos ingresos conjuntos de 2.710 millones de euros el pasado año, lo que representa un crecimiento del 7,2% frente a los 2.529 millones de euros de 2016, según el ranking elaborado por EXPANSIÓN a partir de los datos aportados por las empresas.

El crecimiento del conjunto del sector vino propiciado fundamentalmente por la mejora de ingresos de Deloitte, PwC, EY y KPMG, que facturaron en conjunto 2.088 millones de euros, tras mejorar sus cifras un 7% en 2017, lo que representa la mayor subida en nueve años (ver pág. 4).

Pese a que las cuatro grandes firmas de servicios profesionales copan más del 75% del total de los ingresos del sector, las medianas y pequeñas empresas aguantan el tipo y consolidan la senda de crecimiento al calor de la mejora de la economía.

Así, estas empresas facturaron 621 millones de euros en su pasado ejercicio fiscal, un 7,4% más respecto a los 578

AL ALZA

Las medianas y pequeñas empresas del sector de auditoría, las más volubles a los ciclos económicos, han dejado atrás los peores años de la crisis y alzan el vuelo. **Ganar tamaño** para competir sigue siendo el reto de muchas de estas compañías.

millones de euros del año 2016.

A gran distancia de las grandes, la quinta posición del ranking la ocupa BDO, que el pasado año ingresó casi un 6% más, con un total de 86,4 millones de euros, seguida por Grant Thornton que, con una facturación de 72,7 millones de euros, aumentó sus ingresos un 3,16% y se coloca un año más el sexto puesto de la clasificación.

Por detrás de estas dos firmas se posiciona ETL. La firma, de origen alemán, comenzó en 2014 su avance en España con la integración de em-

presas locales y profesionales con el fin de consolidar su posición en el país. ETL cerró 2017 con unos ingresos de 55,2 millones de euros, tras aumentar su cifra de negocio un 40% más.

También por encima de los cincuenta millones de facturación, se coloca Auren, la firma presidida por Mario Alonso, que ingresó 52,4 millones de euros, en línea con los 52,2 millones de euros del año anterior.

Por servicios, la práctica de legal y tributario fue la que más contribuyó a la facturación total de estas compañías, con 259 millones de euros, un 13% más.

Además, estas empresas ingresaron en auditoría un total de 191 millones de euros el pasado año, un crecimiento del 7% respecto a los 179 millones de euros que facturaron en 2016.

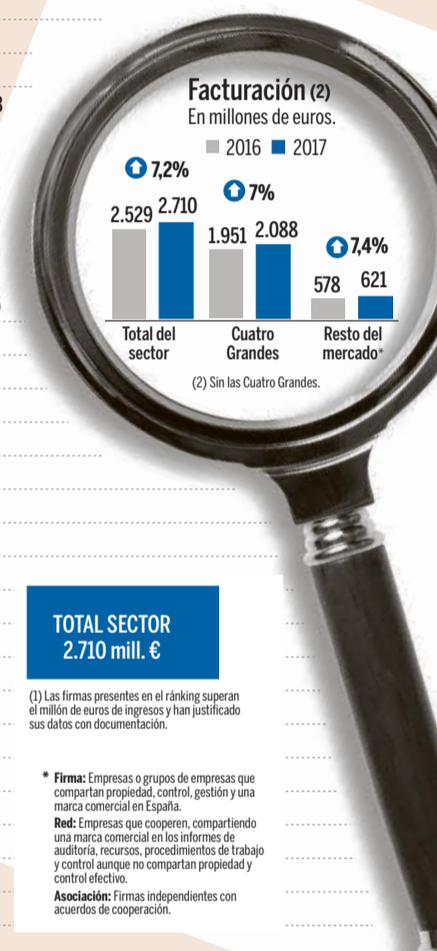
Por su parte, los ingresos en el área de consultoría alcanzaron los 108 millones, en línea con los 106 millones del año anterior, mientras que por asesoramiento en transacciones lograron 62 millones de euros, un 1,6% más.

LAS FIRMAS DE SERVICIOS PROFESIONALES, EN ORDEN ⁽¹⁾

Puesto 2017	Nombre	Firma/Red/Asociación*	Ránking de facturación total (incluye auditoría, consultoría, legal y fiscal entre otros servicios), en millones de euros.
1	Deloitte	Firma	696
2	PwC	Firma	559,4
3	EY	Firma	426,4
4	KPMG	Firma	406,3
5	BDO	Firma	86,4
6	Grant Thornton	Firma	72,7
7	ETL Global	Firma	55,22
8	Auren	Firma	52,4
9	Adade/E-consulting	Red	38,15
10	PKF Attest	Red	36,3
11	Mazars	Firma	31,9
12	Crowe Horwath	Red	30,4
13	Moore Stephens	Red	27,1
14	Kreston Iberaudit	Red	20,43
15	Eudita	Red	17,31
16	HLB España	Firma	16,72
17	Baker Tilly	Firma*	14,7
18	UHY Fay & Co	Red	13,68
19	VIR Audit	Firma	11,36
20	Russell Bedford	Asociación	10,45
21	Sfai Spain	Firma	9,2
22	Bnfix	Red	9,02
23	Faura-Casas	Asociación	8,5
24	Busquet	Firma	7,46
25	Morison ACPM	Firma	7,39
26	Audalia Nexia	Firma	6,55
27	Audiaxis Auditores	Firma	6,4
28	Prime Global	Asociación	5,9
29	GRM Audit	Red	3,55
30	Uniaudit Oliver Camps	Firma	3,5
31	GAP Elizalde Audicon	Asociación	3,44
32	MGI Audicon & Partners	Asociación	3,3
33	Cortés & Pérez Auditores	Firma	3,18
34	Pleta Auditores	Firma	2,76
35	Morera Asesores & Auditores	Firma	2,06
36	Gab. Téc. de Auditoría y Consultoría	Firma	1,61
37	Forward Economics	Firma	1,12
38	Castellá	Firma	1,01

*Incluye asociados en fase de integración

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de las compañías



Las auditoras avanzan hacia la consolidación

R. Arroyo. Madrid

El sector de firmas de servicios profesionales da nuevos pasos para reforzar su peso. Las medianas y pequeñas empresas siguen apuntando a la consolidación con la mira puesta en buscar nuevos nichos de negocio, avanzar en la adopción de tecnologías y el desafío de captar y retener talento para ganar en eficiencia y prestar mejores servicios a sus clientes.

Según Ferrán Rodríguez, presidente del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (Icjce), en los próximos años todas las firmas, independientemente del tamaño, tendrán que buscar la forma de ser más eficientes,

con servicios cada vez más útiles al cliente y a los inversores, así como mejorar la calidad de los servicios. “Los que lo logren podrán decir que avanzan hacia su consolidación”.

Carlos Puig de Travy, presidente de Corporación de Auditores REA del Consejo General de Economistas, apunta que, al igual que ocurre con el resto de pymes españolas, las medianas y pequeñas firmas de servicios profesionales deben ganar tamaño con crecimiento orgánico; mediante la fusión o adquisición de otras firmas o incorporándose a redes. Ambos recuerdan que el sector está pendiente aún del desarrollo

del reglamento de la Ley de Auditoría, que clarificará algunos aspectos de la normativa. “Desde un punto de vista institucional pedimos que se escuche al sector, algo que, de momento, está sucediendo y que nos parece positivo. Desde un punto de vista técnico necesitamos que el reglamento aporte claridad, elimine los problemas de interpretación de la Ley de Auditoría recientemente aprobada y reduzca las cargas administrativas”, apunta Ferrán.

Para el presidente del Icjce los retos del sector pasan por la adaptación a las nuevas tecnologías o la atracción del mejor talento. “Esto se suma al profundo cambio que se ha

producido en el marco normativo y técnico. Estamos ante una revolución, con nuevos modelos de negocio, oportunidades para el sector y novedosos formatos de información, que requieren ser verificados con exactitud. Esta revolución también afecta a la normativa, lo que requerirá un esfuerzo enorme en áreas clave, como la organización interna, la formación o la inversión en sistemas”.

En cuando a las nuevas áreas de crecimiento, Puig de Travy ve recorrido en los servicios relacionados con información sobre datos no financieros y en asesoramiento en operaciones corporativas o *due diligence*.



Ferrán Rodríguez Arias, presidente del Icjce.



Carlos Puig de Travy, presidente de REA.